# Projekt Rapport

## Responsiv Design

Responsiv Webbdesign är när webbsidors layout förändras på ett snyggt och följsamt sett efter skärmstorleken på den typen av enhet användaren har. Detta för att alla användare ska få samma användarupplevelse trotts att de har olika enheter, vare sig det är en dator, mobil, surfplatta, klocka osv.   
Målet är att användaren inte ska behöva scrolla horisontalt, zooma in för att kunna se texten, de ska finnas tillräckligt med utrymme för att kunna ”klicka” på olika ”mål” på sidan varesig det är en länk eller en pop ups osv.

Det blev oerhört viktigt från och med 2016 att ha sin webbsida responsiv, då detta var året som fler användare befann sig på mobiler/surfplattor än datorer. Det visade sig väldigt snabb att det var viktigt webbsidor att anpassa sig för alla potentiella användare/besökare för att inte förlora sina besökare.

Källa:

* <https://freshsparks.com/why-responsive-design-is-important/>
* <https://www.cnbc.com/2019/01/24/smartphones-72percent-of-people-will-use-only-mobile-for-internet-by-2025.html>
* <https://www.broadbandsearch.net/blog/mobile-desktop-internet-usage-statistics>
* <https://www.w3schools.com/html/html_responsive.asp>

## Off/On site SEO

SEO står för Search Engine Optimization och används för att få ens webbsida att synas så högt upp som möjligt på sökmotorer (tex Google). Det finns två olika typer av SEO, On och Off site.

On-site SEO är den av metoderna vi kan kontrollera och applicera på våra webbsidor (genom HTML, CSS och JavaScript) och Off-site SEO avser alla andra handlingar som genomförs utanför våra webbsidor för att förbättra vår rang på diverse sökmotorer. Detta kan vi inte alltid kontrollera off-site SEO kan vara tex genom att någon länkar och rekommenderar vår webbsida, eller att en influencer skriver om vår webbsida osv.

I mitt projektarbete har jag valt att applicera följande On-site SEO åtgärder:

1. **Responsiv webbdesign** - Först och främst har jag byggt min sida responsiv (mobile friendly)!
2. **Webbsite Title** - Jag har tilldelat varje sida en <title></title> som beskriver på vilken sida användaren befinner samt vad sidans huvudämne är, tex homepage osv.
3. **Keywords** - Jag använder mig av keywords i min text, headings och links som tex dragracing, racing, VW beetle cab, car dealerships, used cars for sale, Chevrolet osv.
4. **Alt (beskrivning)** - Jag har lagt in alt text/beskrivning på alla mina images som består av en korrekt och väsentlig beskrivning.
5. **Meta taggar** - Jag har i samtliga html filer specificerat keywords och description i form av meta taggar i min <head>.
6. **User friendly content (Guidelines from AdSight)** -Jag har implementerat ”User friendly content” i form av, titel under 68 karaktärer på varje sida, varje paragraf har mindre än 4 rader, jag använder bullet-lists, jag har en H1 på varje sida.
7. **Länk struktur** - Jag använder mig av link structure, det vill säga jag har interna länkar till alla mina sidor och har även två knappar som länkar internt min sida, en från index.html till

Källa:

1. <https://moz.com/learn/seo/off-site-seo>
2. <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/complete-guide-to-on-page-and-off-page-seo>
3. <https://github.com/SofthouseVxo/Education/blob/master/courses/html-css/lectures/markdown/lecture-html-css-12-SEO.md>
4. Kurslitteratur - HTML&CSS design and build websites, Jon Duckett ISBN: 978-1-118-87-164-5 sid479-882